

Vuelve el eCommerce Day Argentina en formato presencial ¡Tres días de aprendizaje y networking para los profesionales de la industria!

El [eCommerce Day Argentina Blended \[Professional\] Experience](#) se realizará del 24 al 26 de agosto, una iniciativa regional de [eCommerce Institute](#), coorganizado localmente por la [Camara Argentina de Comercio Electronico](#)

Argentina, julio 2022

El [eCommerce Day Argentina Blended \[Professional\] Experience](#) se llevará a cabo del 24 al 26 de agosto en formato blended - con actividades online y presenciales. Este año vuelve con una nutrida agenda presencial de un día, que tendrá lugar en el Centro de Convenciones de Buenos Aires el jueves 25 de agosto. El evento cumple en Argentina su 16va edición y es una iniciativa regional de [eCommerce Institute](#) y co-organizado conjuntamente con la [Cámara Argentina de Comercio Electrónico \(CACE\)](#).

La agenda llevará adelante capacitaciones intensivas de la mano de Speakers de talla internacional, donde se abordaran temáticas en diferentes áreas del eCommerce: Web 3, Keynote Panel, Web 3 Keynote, Unified Commerce Keynote, Collaborative Commerce Keynote, entre otras. Se desarrollarán 3 días de capacitación intensiva, con workshops temáticos profesionales on demand y más de 70 speakers. Consultar la agenda aquí: <http://ecommerceday.org.ar/2022/programa/>.

“El digital commerce argentino siempre responde de forma positiva durante los contextos más complejos siendo una ventana de oportunidades que permite que los retailers, las marcas y los emprendedores puedan superar cualquier crisis. Una vez más, esta industria logra los dos dígitos de crecimiento y con ello, tal y cual sucede en otros países de la región, se potencia el desarrollo de todos los actores que intervienen en la cadena de valor local y transfronterizo. Desde los orígenes, Argentina fue y es una de la turbinas del del ecommerce en Latinoamérica, se posiciona como un país maduro que al mismo tiempo resulta el soporte de la economía local tanto para las grandes como para las pequeñas marcas y retailers que están atravesando un contexto de crisis económica impresionante. Sin embargo, y en este desarrollo, se reivindican los pilares del digital commerce (Tecnología, Marketing,

Atención al Cliente y Operación Logística) pero por sobre todas las cosas, expone los nuevos dogmas post Covid-19 que son Big Data, Marketing Predictivo, Unified Commerce y Collaborative Commerce, que esta industria tiene que dominar a nivel arte. Por eso, la cita en el eCommerce Day Argentina Blended [Professional] Experience de este año es tan importante para nuestro ecosistema que tiene que conocer las herramientas, profesionalizar al equipo y reconocer las mejores prácticas con las cuales sustentabilizar y rentabilizar esta industria”, dijo Marcos Pueyrredon, Presidente eCommerce Institute, co-Founder & Global Executive SVP VTEX.

“La capacitación es una de nuestras prioridades en CACE. Generamos contenidos y actividades para quienes dan sus primeros pasos en el comercio electrónico y para quienes ya han iniciado el camino del e-commerce y necesitan seguir incorporando herramientas para potenciar sus ventas y superar las expectativas de sus clientes. El eCommerce Day crea un espacio de aprendizaje y networking, para que tanto emprendedores, pymes y grandes empresas puedan incorporar mejores prácticas recorriendo todo el ecosistema del comercio electrónico. Por este motivo los invito a participar de este gran evento que por primera vez se llevará a cabo en un marco híbrido donde se podrá participar tanto presencial como virtual para que la experiencia del participante sea de la forma más práctica posible”, afirma Valeria Ferreyra, Directora Ejecutiva de CACE.

Algunas de las actividades que se llevarán a cabo serán:

Miércoles 24 de agosto

- **Apertura del evento y presentación** junto a Marcos Pueyrredon, Presidente, eCommerce Institute, y Co-Founder & Global Executive SVP, VTEX Alberto Calvo, Presidente, CACE y Gerente General, Grupo Dabra y Valeria Ferreyra, Directora Ejecutiva, CACE
- **Hands ON: Lab Practico Web 3:** Un paso a paso para analizar cómo impacta el Metaverso en la cadena de valor al consumidor final

Jueves 25 de agosto

- **Conferencias y plenarias durante la mañana**
- **eCommerce IT Camp:** charlas y conferencias sobre ecommerce exclusivas para profesionales de sistemas y perfiles técnicos.
- **Actividades Simultáneas de la tarde:** Collaborative Commerce & Unified Commerce y Web 3 & Big Data.

- **Trends Pitch y entrega de los eCommerce Award's Argentina 2022 por la tarde**
- **Meet & Greet:** encuentro exclusivo con los principales líderes de la industria.

Viernes 26 de agosto

- **Business Case Capsules:** Presentación de caso de éxito a nivel regional, con una mirada analítica y precisa, con cifras reales, estrategias concretas y resultados específicos.
- **Omnicommerce Experience:** Visitas técnicas a empresas líderes para conocer la operación "end to end" de un ecommerce e interactuar con los equipos que llevan adelante las áreas de Marketing, Comercial, Operaciones, SAC y Logística.

Para participar de las actividades online **se requiere de inscripción previa en** <http://ecommerceday.org.ar/2022/reserva-tu-lugar/>. Para quienes quieran acceder a contenido exclusivo, eventos VIP del Networking, docuseries, workshops y otros beneficios más, tendrán una opción paga que podrán consultar a través de la página del evento.

Este año **se entregarán también los eCommerce Awards**, los premios creados por el eCommerce Institute, **para distinguir a las empresas y emprendimientos que por su labor en el sector del comercio electrónico y los negocios por Internet que hayan contribuido con su innovación, desarrollo del potencial del mercado en la red y la economía digital en cada categoría.** La postulación se encuentra abierta en el siguiente enlace: <http://ecommerceday.org.ar/2022/e-commerce-award/>

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entre entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de Cámara la Cámara Argentina de Comercio Electrónico

La **Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)** es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo, las comunicaciones, el comercio y los negocios digitales.

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico, promueve el crecimiento de la economía digital en emprendedores, pymes y empresas; impulsando el desarrollo sostenido del país y todas sus regiones. Integramos y potenciamos a toda la cadena de valor del sector, contituyéndonos como actores clave de su ecosistema. Generamos un entorno colaborativo, participativo, inclusivo y emprendedor; a través de capacitación, métricas, eventos, el uso de nuevas tecnologías y promoción de la actividad.

CACE cuenta con más de 1.900 socios de diferentes sectores de la industria, comercios y servicios. Entre sus principales iniciativas se encuentran el Estudio Anual de Comercio Electrónico, el Estudio de Mitad de Año de la industria (ambas herramientas claves para la toma de decisiones en el sector), el Hot Sale, el CyberMonday y el Primer Reporte de Talentos de eCommerce para entender qué sucede con los recursos claves para el ecosistema.

>> Para más información: <https://www.cace.org.ar>