

El eCommerce creció en Argentina un 73% durante el primer semestre del año. Conoce las principales conclusiones del eCommerce Day Argentina

*El evento se está llevando a cabo de forma híbrida hasta el 26 de agosto
Se conocieron los ganadores de los los eCommerce Award's Argentina 2022*

Argentina, agosto 2022

Se llevó a cabo la jornada presencial del [eCommerce Day Argentina Blended \[Professional\] Experience](#), una iniciativa regional de [eCommerce Institute](#) y coorganizado localmente por la [Cámara Argentina de Comercio Electrónico](#)

Se dieron cita **más de 3.000 asistentes presenciales**, que pudieron interactuar con **más de 100 destacados expertos de la industria digital** y **participar de plenarias, talleres, espacios de networking y actividades especiales**, en la vuelta de la presencialidad del evento.

Durante el [eCommerce Day Argentina Blended \[Professional\] Experience](#) se llevó a cabo una rueda de prensa, en donde la **Cámara Argentina de Comercio Electrónico** presentó el estudio sobre **eCommerce en Argentina en el primer semestre 2022, confeccionado por Kantar TNS**. Entre los datos más relevantes, se destaca que en comparación con MID 2021:

- Durante el primer semestre de 2022 se registró una **facturación de 1.090.488 millones de pesos**, representando un **crecimiento del 73%**
 - **Órdenes de compra: 91.2 millones**, un 14% más
 - **Ticket promedio: \$11.946**, un 52% más
 - **Unidades vendidas: 133.8**, 11% más de productos vendidos
- **Las compras y visitas mediante dispositivos Mobile continúan consolidándose**. El **58% de las órdenes se emitieron en Mobile**.
- **Las categorías más vendidas** en términos de unidades son **Alimentos y Bebidas; Hogar, Muebles y Jardín; Autos, Motos y Accesorios para vehículos; Cosmética y Belleza y Productos de Cuidado Personal**.
- **Alimentos y Bebidas y Decoración del Hogar** también lideran las categorías de **mayor facturación**.
- **Financiación: el 81% vende en cuotas**
- **El envío a domicilio** continúa ganando participación, representando **el 67%**
- **9 de cada 10 argentinos ya realizaron compras online alguna vez**

“Una vez más, y después de dos años que marcaron la historia del digital commerce de Argentina, y también del mundo entero, nos volvimos a ver las caras en el eCommerce Day Argentina Blended [Professional] Experience, la 16ta. edición local y el capítulo 146 del Tour eCommerce Day que promedia el programa de encuentros planteados para el 2022. Este año, además, celebrando junto a la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) la acción visionaria que tuvieron hace diez años atrás, en este mismo país, con el lanzamiento del primer evento masivo de conveniencia de la región. Todas las iniciativas que acabamos de ver, y las que quedan todavía por delante, demuestran el sentido colaborativo de esta industria y el nivel de profesionalización del talento humano que tiene el ecosistema digital de este país. Hemos atravesado la barrera de los dos dígitos de crecimiento con esmero e innovación, vamos por más. Sabemos que todo nuestro esfuerzo no es en vano, lo vimos plasmado en las conferencias y plenarias de los más de 100 expertos que fueron parte para compartir sus experiencias y casos de éxito, pero además lo vimos en el rostro de cada uno de los que asistieron. Fueron jornadas muy importantes de sinergia, conocimiento y networking de las que tendremos mucho por analizar y poner en práctica durante lo que queda de este año y hasta nuestra próxima edición”, sostuvo Marcos Pueyrredon, Presidente eCommerce Institute, co-Founder & Global Executive SVP VTEX.

>>> Premios durante el encuentro

Se dieron a conocer los ganadores de los eCommerce Awards Argentina 2022. Estos premios fueron creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Digital Commerce y los Negocios por Internet. **A partir de este año, el eCommerce Institute reconoció a las iniciativas digitales orientadas a promover la Sostenibilidad y la Diversidad, Inclusión y Equidad (DEI)**, para ello, sumó dos nuevas categorías a los eCommerce Awards: eWomen y eCommerce Award Triple Impacto.

A continuación, los ganadores de cada categoría:

- **Líderes del eCommerce en la Industria Turística:** Despegar www.despegar.com.ar
- **Líderes del eCommerce en Retail:** Frávega www.fravega.com
- **Entretencimientos y Medios en eCommerce:** Infobae www.infobae.com
- **Mejor proveedor de servicios de IT y soluciones para eCommerce:** Correo Compras www.correocompras.com.ar
- **Servicios Financieros y Banca Online:** Facturante www.facturante.com
- **Indumentaria y moda en eCommerce:** Dafiti www.dafiti.com.ar
- **Mejor Agencia de eCommerce:** Glamit www.glamit.com.ar
- **Mejor Pyme en eCommerce:** Café Martínez www.cafemartinez.com
- **Mejor iniciativa Mobile en eCommerce:** Ta+Da www.tada.com.ar
- **Triple Impacto en el Ecosistema Digital:** Natura www.naturacosmeticos.com.ar
- **Women:** AHK www.ahkargentina.com.ar

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entre entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red. Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de Cámara la Cámara Argentina de Comercio Electrónico

La **Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)** es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo, las comunicaciones, el comercio y los negocios digitales. La Cámara Argentina de Comercio Electrónico, promueve el crecimiento de la economía digital en emprendedores, pymes y empresas; impulsando el desarrollo sostenido del país y todas sus regiones. Integramos y potenciamos a toda la cadena de valor del sector, contituyéndonos como actores clave de su ecosistema. Generamos un entorno colaborativo, participativo, inclusivo y emprendedor; a través de capacitación, métricas, eventos, el uso de nuevas tecnologías y promoción de la actividad.

CACE cuenta con más de 1.900 socios de diferentes sectores de la industria, comercios y servicios. Entre sus principales iniciativas se encuentran el Estudio Anual de Comercio Electrónico, el Estudio de Mitad de Año de la industria (ambas herramientas claves para la toma de decisiones en el sector), el Hot Sale, el CyberMonday y el Primer Reporte de Talentos de eCommerce para entender qué sucede con los recursos claves para el ecosistema.

>> Para más información: <https://www.cace.org.ar>