

eCommerce Day Argentina en cifras: Más de 7.000 personas compartieron conocimientos acerca del presente y futuro de la industria

- *El evento se llevó a cabo de forma online y presencial durante tres días el evento más importante de los negocios digitales en América Latina*
- *Se entregaron los eCommerce Award's y se seleccionó al ganador del eCommerce Startup Competition*

Argentina, agosto 2022

El [eCommerce Day Argentina Blended \[Professional\] Experience](#) se llevó a cabo de forma Blended entre el 24 y 26 de agosto. Es una **iniciativa regional de eCommerce Institute**, **coorganizado localmente por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico** (CACE)

En cifras, ha sido la gran cita de la industria digital: más de 4.000 personas pudieron participar e interactuar **a través de la plataforma** del evento **durante los 3 días**. Hubo **más de 30.000 views** de las **conferencias, plenarias y actividades especiales** de la **trasmisión en vivo** del evento. **Más de 3.000 participantes se acercaron el jueves 25 de agosto, día en que el evento retomó la presencialidad después de 2 años**, y en donde compartieron y aprendieron de la mano de **más de 100 expertos referentes del sector**. A través de conferencias en vivo y workshops online se dieron a conocer las últimas tendencias y casos de éxito.

“Después de dos años que marcan la historia de la humanidad, pero específicamente señalan un antes y un después del digital commerce global, en Argentina, hemos celebrado un salto gigante que hemos dado durante este tiempo. Más allá de los resultados, que son muy positivos para la industria, el proceso nos demostró mientras estábamos en acción que el camino era juntos, con un modelo colaborativo y unificado. La industria no paró y siguió dando muestras de evolución, ahora estamos analizando el paso hacia una Web 3, pero más robustos y convencidos de que el consumidor está en el centro de nuestras estrategias y que los datos son el nuevo “petróleo renovable” que permitirá empresas y emprendimientos ser rentables y sustentables. Más de 3.000 personas vinieron al eCommerce Day Argentina Blended

[Professional] Experience y más de 30.000 visualizaciones en su versión online nos demuestra que es en estos espacios en donde confluye el conocimiento, el gran motor para retroalimentarnos y así lograr experiencias de compra positivas cada vez más innovadoras y efectivas. En esta 16va edición del eCommerce DAY en Argentina, la número 146 a nivel regional, redoblamos nuestra apuesta en el capital humano que hace posible que sigamos creciendo disponibilizando 10,000 becas de la iniciativa regional Commerce MIND Talent Accelerator para que los más de 1900 socios de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE puedan profesionalizarse y seguir demostrando el porqué Argentina es una de las turbinas del digital commerce en la región y porque Latinoamérica se puede transformar en un granero de talento y productos digitales", dijo Marcos Pueyrredon, Presidente eCommerce Institute, co-Founder & Global Executive SVP VTEX.

"Estamos muy contentos con los resultados de esta nueva edición del eCommerce Day donde, junto al eCommerce Institute, continuamos compartiendo y analizando el futuro del comercio digital. La capacitación es una de nuestras prioridades en CACE y este evento fue el lugar perfecto para hacerlo con personas de la industria. En el evento se creó un espacio de aprendizaje y networking, para que tanto emprendedores, pymes y grandes empresas puedan incorporar mejores prácticas recorriendo las últimas tendencias del comercio electrónico en su debut híbrido que funcionó perfecto y le dio la oportunidad de participar a miles de personas", afirma Evangelina Pierri, Directora de Educación de CACE.

>>> Premios durante el encuentro

– eCommerce Award´s Argentina 2022

Se dieron a conocer los ganadores de los eCommerce Awards Argentina 2022. Estos premios fueron creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Digital Commerce y los Negocios por Internet. **A partir de este año, el eCommerce Institute reconoció a las iniciativas digitales orientadas a promover la Sostenibilidad y la Diversidad, Inclusión y Equidad (DEI)**, para ello, sumó dos nuevas categorías a los eCommerce Awards: eWomen y eCommerce Award Triple Impacto.

A continuación, los ganadores de cada categoría:

- **Líderes del eCommerce en la Industria Turística:** Despegar www.despegar.com.ar
- **Líderes del eCommerce en Retail:** Frávega www.fravega.com
- **Entretenimientos y Medios en eCommerce:** Infobae www.infobae.com
- **Mejor proveedor de servicios de IT y soluciones para eCommerce:** Correo Compras www.correocompras.com.ar
- **Servicios Financieros y Banca Online:** Facturante www.facturante.com
- **Indumentaria y moda en eCommerce:** Dafiti www.dafiti.com.ar
- **Mejor Agencia de eCommerce:** Glamit www.glamit.com.ar
- **Mejor Pyme en eCommerce:** Café Martínez www.cafemartinez.com
- **Mejor iniciativa Mobile en eCommerce:** TaDá www.tada.com.ar
- **Triple Impacto en el Ecosistema Digital:** Natura www.naturacosmeticos.com.ar
- **Women:** Women Going Digital www.ahkargentina.com.ar

– eCommerce Startup Competition Argentina 2022

eCommerce Startup Competition es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de **fomentar los emprendimientos digitales y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.**

Durante cada eCommerce Day Argentina **se selecciona un ganador del local que participará durante el año para ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.**

- **Ganador eCommerce Startup Argentina 2022:** Tiipe - <https://tiipe.ai>
- **Mención especial a:** Sitio de tiendas - sitiodetiendas.com y Vinimay - www.vinimayapp.com - www.vinimay.me

¡Reviví [aquí](#) el eCommerce Day Argentina 2022!

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entre entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha

llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de Cámara la Cámara Argentina de Comercio Electrónico

La **Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)** es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo, las comunicaciones, el comercio y los negocios digitales. La Cámara Argentina de Comercio Electrónico, promueve el crecimiento de la economía digital en emprendedores, pymes y empresas; impulsando el desarrollo sostenido del país y todas sus regiones. Integramos y potenciamos a toda la cadena de valor del sector, contituyéndonos como actores clave de su ecosistema. Generamos un entorno colaborativo, participativo, inclusivo y emprendedor; a través de capacitación, métricas, eventos, el uso de nuevas tecnologías y promoción de la actividad.

CACE cuenta con más de 1.900 socios de diferentes sectores de la industria, comercios y servicios. Entre sus principales iniciativas se encuentran el Estudio Anual de Comercio Electrónico, el Estudio de Mitad de Año de la industria (ambas herramientas claves para la toma de decisiones en el sector), el Hot Sale, el CyberMonday y el Primer Reporte de Talentos de eCommerce para entender qué sucede con los recursos claves para el ecosistema.

>> Para más información: <https://www.cace.org.ar>