

## **Vuelve el eCommerce Day Argentina ¡Tres días de aprendizaje y networking para los profesionales de la industria!**

*El eCommerce Day Argentina, se realizará del 30 de agosto al 1 de septiembre, y es organizado por el eCommerce Institute junto a la Cámara Argentina de Comercio Electrónico*

Argentina, julio de 2023

**Los negocios digitales continúan creciendo y ganando participación sobre la economía** del país y la región. En los últimos años **se han convertido en una herramienta indispensable de transformación tecnológica**, adaptándose a las nuevas tendencias marcadas por la agenda digital del consumidor.

Para estar a la vanguardia de los avances tecnológicos **la profesionalización y capacitación de los profesionales de la industria es clave**. Es por eso, que atendiendo a esta necesidad **llega una nueva edición del eCommerce Day Argentina Blended [Professional] Experience**, el evento de digital commerce más importante de América Latina y el Caribe, en su **17ma edición en el país**.

El evento **es una iniciativa regional del eCommerce Institute**, organizado conjuntamente **con la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)**. Con un formato renovado, **el eCommerce Day Argentina** es una oportunidad única para **poder intercambiar ideas, compartir experiencias y buenas prácticas a través de capacitación y actividades de networking presenciales y virtuales**. El evento contará con la presencia de profesionales, ejecutivos y líderes de las empresas con mayor impacto en la industria, quienes ofrecerán charlas, conferencias y talleres que permiten sumar conocimientos acerca de las tendencias actuales del sector, en espacios destinados a la **difusión, promoción y reflexión sobre la importancia del impacto que producen las nuevas tecnologías en la sociedad actual**.

El eCommerce Day Argentina se llevará a cabo del 30 de agosto al 1 de septiembre en formato híbrido. **El día 31 de agosto las conferencias y plenarias se realizarán en modalidad presencial en el Centro de Convenciones de Buenos Aires en <https://ecommerceday.org.ar/2023/reserva-tu-lugar/> y durante el 30 de agosto y 1 de septiembre los profesionales podrán acceder a workshops y actividades online exclusivas.**

Las capacitaciones serán brindadas por más de 100 expertos de la industria del digital commerce, quienes a través de 3 días consecutivos realizarán más de 40 actividades entre workshops, plenarias, conferencias, trend Pitch talk, 1to1 site clinics entre otras donde se compartirán las últimas tendencias y casos de estudio con los asistentes a través además de diferentes temáticas que son las protagonistas hoy de la industria como: tendencias en **Última Milla, Marketplace, Social Selling, Comercio Colaborativo, Inteligencia Artificial, Metaverso y Virtual Commerce.**

Quienes no puedan asistir al evento presencial, podrán seguir la transmisión en vivo y en directo desde el Centro de Convenciones de Buenos Aires y acceder a las distintas actividades online. Para ello es obligatorio inscribirse en <https://ecommerceday.org.ar/2023/reserva-tu-lugar/> y acceder sin cargo, no sólo desde Argentina sino además del resto de América Latina y el mundo.

El digital commerce en Argentina ha sido testigo de un crecimiento formidable del 25.3%, consolidándose como el quinto a nivel mundial y compartiendo el top 10 con naciones como México, Singapur e Indonesia. Este avance significativo representa un impacto excepcional en la economía local y toda la cadena de valor al consumidor final. Durante el 2023, esta tendencia ascendente ha persistido potenciada por el contexto donde siempre los canales digitales son una ventana de oportunidad ante las crisis y escenarios complejos, pero ahora forma parte de una dinámica nueva, impulsada por tecnologías exponenciales y modelos emergentes donde la diversificación de negocios se centra en optimizar el tiempo hasta los ingresos, la sostenibilidad y la rentabilidad de los minoristas y las marcas. *“Estamos en el epicentro de una era extraordinaria tanto para el comercio local como para el global. Es imperativo reforzar nuestros equipos, profesionalizándolos para enfrentar los desafíos cotidianos de un ecosistema cada vez más integrado y diverso. En el eCommerce Day Argentina Blended [Professional] Experience de este año, tendremos la oportunidad única de adquirir conocimientos de primera mano, acompañados de datos y experiencias que enriquecerán nuestra comprensión de la industria. El digital commerce es una industria que ha adoptado un comportamiento proactivo desde hace tres años y aún hoy, ese enfoque garantiza su crecimiento continuo. No se trata solo de ser testigos de este crecimiento, sino de desempeñar un papel activo en su formación. Acompáñanos en este viaje de aprendizaje colaborativo y crecimiento participando del evento de la industria y para la industria donde puedes encontrar todo lo que necesitas para potenciar tus ventas por canales digitales en un solo lugar y de la mano de sus protagonistas”,* afirma Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX

*“Estamos muy entusiasmados por esta 17ma edición del eCommerce Day Argentina para la que trabajamos en conjunto con el eCommerce Institute. Para nosotros, desde CACE, es muy importante que la industria del comercio electrónico continúe creciendo y, también, profesionalizándose. Para eso son claves este tipo de encuentros en donde hay mucho networking, capacitaciones y experiencias compartidas. Como todos los años, estaremos presentando el Estudio Midterm, para conocer el escenario de los canales de venta digitales en esta primera mitad del 2023”, Andrés Zaied, Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico.*

**Entre las actividades especiales este año se llevarán a cabo:**

**Miércoles 30 de agosto:**

- **Apertura del evento y presentación:** con Marcos Pueyrredon, Presidente, eCommerce Institute y Co-Founder & Global Executive SVP, VTEX y Andres Zaied, Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE y Gerente de Canales Digitales de Musimundo
- **Hands On: Lab Hands On Retail Media & Artificial Intelligence:** descubre cómo la inteligencia artificial (IA), los modelos de negocio (como Retail Media) y ciertas herramientas (como ChatGPT) están revolucionando el ecosistema del comercio digital.

**Jueves 31 de agosto:**

- **Conferencias y plenarias** durante la mañana
- **Actividades Simultáneas de la tarde:**

**Trends Pitch: Pilares y claves del Digital Commerce:** Economía digital: los pilares y las claves para el desarrollo del ecosistema.

**Hands On. Onboarding de Comercio Unificado:** Herramientas prácticas para potenciar tu negocio online.

**Business Case Capsules:** Presentación de casos de éxito a nivel regional, con una mirada analítica y precisa, con cifras reales, estrategias concretas y resultados específicos.

### Actividades Especiales de la tarde:

**eCommerce IT Camp:** charlas y conferencias sobre ecommerce exclusivas para profesionales de sistemas y perfiles técnicos.

**Meet & Greet:** encuentro exclusivo con los principales líderes de la industria.

**1 to 1 Site Clinic Experience:** Una oportunidad exclusiva que brindan importantes marketplaces y marcas de la industria en el marco del eCommerce DAY Tour 2023 con el fin de personalizar, profundizar y expandir el ecosistema del retail digital.  
<https://ecommerceday.org.ar/2023/1-to-1-site-clinic-experience>

**Reconocimiento a empresas y emprendedores:** se reconocerán a empresas y emprendimientos a través de **dos iniciativas regionales del eCommerce Institute:**

- **eCommerce Award's Argentina** para distinguir a las empresas y emprendimientos por su labor en el sector del digital commerce y los negocios por internet, reconociendo a nivel regional a lo mejor de los negocios online. Las empresas pueden postularse en <https://ecommerceday.org.ar/2023/e-commerce-award/>
- **eCommerce Startup Competition:** con el objetivo de fomentar los emprendimientos digitales y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. Las postulaciones se encuentran abiertas en <https://ecommerceday.org.ar/2023/e-commerce-startup-competition/>

### Nuevas Iniciativas:

- **eGlobal Selling Competition:** iniciativa que promueve el crecimiento del comercio electrónico transfronterizo y brinda apoyo a las empresas y organizaciones con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema internacional del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. Los ganadores se darán a conocer públicamente en el **eCommerce DAY Global** que se realizará en el mes de noviembre de 2023. **Para ser parte inscribirse aquí:** <https://ecommerceday.org.ar/2023/eglobal-selling-competition/>
- **Programa Cluster de Aceleración en Retail Digital Commerce:** tiene como objetivo generar un ámbito propicio para que un grupo de retailers y marcas de distintos países e industrias, en forma colaborativa, se “aceleren” en el desafío

de lograr que superen en forma sostenible los dos dígitos con rentabilidad. ¡Optimiza el Funnel de Conversión y de Operaciones y acelera el crecimiento de tu empresa! <https://ecommerceday.org.ar/2023/cluster-de-aceleracion-en-retail-digital-commerce>

### Viernes 1ro de septiembre:

- **eCommerce Day Experience:** Visitas técnicas a empresas líderes para conocer la operación “end to end” de un ecommerce e interactuar con los equipos que llevan adelante las áreas de Marketing, Comercial, Operaciones, SAC y Logística. <https://ecommerceday.org.ar/2023/e-commerce-day-experience>

*¡Reservá tu lugar en el eCommerce Day Argentina Blended [Professional] Experience 2023 y sé parte de este gran encuentro de la industria de los negocios digitales!*

### Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en [www.ecommerce.institute](http://www.ecommerce.institute)

### Acerca de Cámara la Cámara Argentina de Comercio Electrónico

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo, las comunicaciones, el comercio y los negocios digitales.

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico, promueve el crecimiento de la economía digital en emprendedores, pymes y empresas; impulsando el desarrollo sostenido del país y todas sus regiones. Integramos y potenciamos a toda la cadena de valor del sector, contituyéndonos como actores clave de su ecosistema. Generamos un entorno colaborativo, participativo, inclusivo y emprendedor; a través de capacitación, métricas, eventos, el uso de nuevas tecnologías y promoción de la actividad.

CACE cuenta con más de 1.900 socios de diferentes sectores de la industria, comercios y servicios. Entre sus principales iniciativas se encuentran el Estudio Anual de Comercio Electrónico, el Estudio de Mitad de Año de la industria (ambas herramientas claves para la toma de decisiones en el sector), el Hot Sale, el CyberMonday y el Primer Reporte de Talentos de eCommerce para entender qué sucede con los recursos claves para el ecosistema.

>> Para más información: <https://www.cace.org.ar>