

eCommerce Day Argentina: sé parte de un evento de alto valor para profesionalizarse y hacer negocios

Una nueva edición del evento se realizará del 30 de agosto al 1 de septiembre y es organizado por el eCommerce Institute junto a la Cámara Argentina de Comercio Electrónico

Argentina, agosto de 2023

La **profesionalización y capacitación de los profesionales de la industria digital es la clave para el desarrollo y crecimiento sostenido de los negocios**. Es por eso que el **eCommerce Day Argentina Blended [Professional] Experience** es la cita obligada para todos aquellos que busquen llevar sus habilidades y rentabilidad al próximo nivel. Este año el evento se llevará a cabo del 30 de agosto al 1 de septiembre en formato híbrido. **El jueves 31 de agosto las conferencias y plenarias se realizarán en modalidad presencial en el Centro de Convenciones de Buenos Aires, podrás adquirir las entradas en <https://ecommerceday.org.ar/2023/reservatu-lugar>**. Durante el **30 de agosto y 1 de septiembre** los profesionales podrán acceder a workshops on demand y **actividades online exclusivas**.

Las **capacitaciones serán brindadas por más de 100 expertos de la industria del digital commerce, quiénes a través de 3 días consecutivos realizarán más de 40 actividades entre workshops, plenarias, conferencias, trend Pitch talk, 1to1 site clinics, entre otras**.

Quienes no puedan asistir al evento presencial, podrán seguir la transmisión en vivo y en directo desde el Centro de Convenciones de Buenos Aires y acceder a las distintas actividades online. Para ello es obligatorio inscribirse en <https://ecommerceday.org.ar/2023/reservatu-lugar/> y acceder sin cargo, no sólo desde Argentina sino además del resto de América Latina y el mundo.

Entre las actividades especiales este año se llevarán a cabo:

Miércoles 30 de agosto:

- **Apertura del evento y presentación:** con Marcos Pueyrredon, Presidente, eCommerce Institute y Co-Founder & Global Executive SVP, VTEX y Andres Zaiied, Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE y Gerente de Canales Digitales de Musimundo
- **Hands On: Lab Hands On Retail Media & Artificial Intelligence:** descubre cómo la inteligencia artificial (IA), los modelos de negocio (como Retail Media) y ciertas herramientas (como ChatGPT) están revolucionando el ecosistema del comercio digital.

Jueves 31 de agosto:

- **Conferencias y plenarias** durante la mañana
- **Actividades Simultáneas de la tarde:**

Trends Pitch: Pilares y claves del Digital Commerce: Economía digital: los pilares y las claves para el desarrollo del ecosistema.

Hands On. Onboarding de Comercio Unificado: Herramientas prácticas para potenciar tu negocio online.

Business Case Capsules: Presentación de casos de éxito a nivel regional, con una mirada analítica y precisa, con cifras reales, estrategias concretas y resultados específicos.

Actividades Especiales:

eCommerce IT Camp: charlas y conferencias sobre ecommerce exclusivas para profesionales de sistemas y perfiles técnicos.

Meet & Greet: encuentro exclusivo con los principales líderes de la industria.

1 to 1 Site Clinic Experience: Una oportunidad exclusiva que brindan importantes marketplaces y marcas de la industria en el marco del eCommerce DAY Tour 2023 con el fin de personalizar, profundizar y

expandir el ecosistema del retail digital.
<https://ecommerceday.org.ar/2023/1-to-1-site-clinic-experience>

Reconocimiento a empresas y emprendedores: se reconocerán a empresas y emprendimientos a través de **dos iniciativas regionales del eCommerce Institute:**

- **eCommerce Award's Argentina** para distinguir a las empresas y emprendimientos por su labor en el sector del digital commerce y los negocios por internet, reconociendo a nivel regional a lo mejor de los negocios online. Las empresas pueden postularse en <https://ecommerceday.org.ar/2023/e-commerce-award/>
- **eCommerce Startup Competition:** con el objetivo de fomentar los emprendimientos digitales y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. Las postulaciones se encuentran abiertas en <https://ecommerceday.org.ar/2023/e-commerce-startup-competition/>

Nuevas Iniciativas:

- **eGlobal Selling Competition:** iniciativa que promueve el crecimiento del comercio electrónico transfronterizo y brinda apoyo a las empresas y organizaciones con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema internacional del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. Los ganadores se darán a conocer públicamente en el **eCommerce DAY Global** que se realizará en el mes de noviembre de 2023. **Para ser parte inscribirse aquí:** <https://ecommerceday.org.ar/2023/eglobal-selling-competition/>
- **Programa Cluster de Aceleración en Retail Digital Commerce:** tiene como objetivo generar un ámbito propicio para que un grupo de retailers y marcas de distintos países e industrias, en forma colaborativa, se “aceleren” en el desafío de lograr que superen en forma sostenible los dos dígitos con rentabilidad. ¡Optimiza el Funnel de Conversión y de Operaciones y acelera el crecimiento de tu empresa! <https://ecommerceday.org.ar/2023/cluster-de-aceleracion-en-retail-digital-commerce>

Viernes 1ro de septiembre:

- **eCommerce Day Experience:** Visitas técnicas a empresas líderes para conocer la operación “end to end” de un ecommerce e interactuar con los equipos que llevan

adelante las áreas de Marketing, Comercial, Operaciones, SAC y Logística.

<https://ecommerceday.org.ar/2023/ecommerceday-experience/>

¡Reservá tu lugar en el eCommerce Day Argentina Blended [Professional] Experience 2023 y sé parte de este gran encuentro de la industria de los negocios digitales!

Video Promocional - eCommerce Day Argentina: https://youtu.be/YS00Ub_LjY

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de Cámara la Cámara Argentina de Comercio Electrónico

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo, las comunicaciones, el comercio y los negocios digitales.

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico, promueve el crecimiento de la economía digital en emprendedores, pymes y empresas; impulsando el desarrollo sostenido del país y todas sus regiones. Integramos y potenciamos a toda la cadena de valor del sector, contituyéndonos como actores clave de su ecosistema. Generamos un entorno colaborativo, participativo, inclusivo y emprendedor; a través de capacitación, métricas, eventos, el uso de nuevas tecnologías y promoción de la actividad.

CACE cuenta con más de 1.900 socios de diferentes sectores de la industria, comercios y servicios. Entre sus principales iniciativas se encuentran el Estudio Anual de Comercio Electrónico, el Estudio de Mitad de Año de la industria (ambas herramientas claves para la toma de decisiones en el sector), el Hot Sale, el CyberMonday y el Primer Reporte de Talentos de eCommerce para entender qué sucede con los recursos claves para el ecosistema.

>> Para más información: <https://www.cace.org.ar>