

El eCommerce en Argentina se consolida como canal preferente de compra. Conoce todas las tendencias que se dieron a conocer durante el eCommerce Day Argentina

Se realizó con éxito el evento más importante del digital commerce de Latinoamérica. Más de 4.500 profesionales se dieron cita en Centro de Convenciones de Buenos Aires

Argentina, septiembre de 2023

La jornada presencial del **eCommerce Day Argentina Blended [Professional] Experience que se llevó a cabo el 31 de agosto y congregó a más de 4.500 profesionales** en el Centro de Convenciones de Buenos Aires. El evento **es una iniciativa regional del eCommerce Institute**, organizado conjuntamente con la **Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)**.

La jornada del 31 fue el segundo día de este gran evento, que se está realizando entre el 30 de agosto y el 1ero de septiembre. **Donde los inscriptos acceden a capacitaciones brindadas por más de 100 expertos de la industria del digital commerce y a más de 40 actividades entre workshops, plenarias, conferencias, trend Pitch talk, 1to1 site clinics entre otras** donde se comparten las últimas tendencias y casos de estudio de la industria.

Durante el encuentro se analizó la visión general y las oportunidades que presenta el comercio electrónico en el país. **Andrés Zaied, Presidente, CACE, y Gerente de Canales Digitales, Musimundo en la apertura del evento compartió cifras acerca del panorama actual de la industria digital en Argentina.**

A modo de resumen se destacó:

- Durante este año el **8% de los argentinos compraron por primera vez**, lo que representa un 3% más que el 2022.
- Se evidenció un **crecimiento del 12% en relación al 2022 en órdenes de compra**, alcanzando las 102 millones.
- **6 de cada 10 empresas consideran que el canal online creció por encima o de forma igual que el canal físico.**

- **Las categorías** que lideraron el ranking de las más vendidas en facturación son: **alimentos y bebidas y celulares y teléfonos.**
- El **82%** de las empresas vende en cuotas.
- El **envío a domicilio** es el método de logística **más elegido por los compradores.**

*“Con una gran concurrencia tanto en el formato online como en el presencial, se llevó a cabo la 17ma edición del eDay Argentina en donde participaron los principales actores del ecosistema digital de este país y de la región, quienes además nos ofrecieron los datos, experiencias y casos de éxito que dejan una huella de aprendizaje muy valiosa. El digital commerce de este país ha demostrado un nivel de desarrollo y maduración extraordinario con marcas que ya están dando claros ejemplos de crecimiento en el ecosistema del retail media que es, en definitiva, un gran paso hacia la consolidación de esta industria, demostrando con ello que Argentina es una de las turbinas del digital commerce de la región, superando los dos dígitos de penetración de los canales digitales y robusteciendo toda la cadena de valor hacia el consumidor final”, sostiene **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX***

*"Hoy celebramos una nueva edición del eCommerce Day Argentina y estamos muy felices. Un evento cargado de profesionales y agendas de temas que nos ayudan a llegar al siguiente nivel, pero sobre todo de temas en tendencia, que vienen resonando en cada una de las empresas que hacen a este ecosistema: web3, inteligencia artificial, retail media y social commerce. Sin dudas es uno de los eventos más importantes de la industria, con los más altos niveles de speaker y temas" afirma **Andrés Zaied, Presidente de la CACE***

>>> Las empresas que dejan huella en el ecosistema digital fueron reconocidas. ¡**Se entregaron los eCommerce Awards Argentina 2023!**

Los eCommerce Awards fueron creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Digital Commerce y los Negocios por Internet. Los ganadores de la edición 2023 en Argentina fueron:

- **Líderes del eCommerce en la Industria Turística: Smiles**
<https://www.smiles.com.ar/>
- **Líderes del eCommerce en Retail: Frávega** <https://www.fravega.com/>

- **Entretenimientos y Medios en eCommerce: Infobae**
<https://www.infobae.com/>
- **Mejor proveedor de servicios de IT y soluciones para eCommerce: Andreani** <http://www.andreani.com/>
- **Servicios Financieros y Banca Online: Mercado Pago**
<https://www.mercadopago.com.ar/>
- **Indumentaria y moda en eCommerce: Farmacity**
<https://www.farmacity.com.ar/>
- **Mejor Agencia de eCommerce: Infracommerce Latam**
<https://www.brandlivecommerce.com/>
- **Mejor Pyme en eCommerce: Love África**
<https://www.loveafrica.com.ar/>
- **Mejor iniciativa Mobile en eCommerce: Ta Da** <https://www.tada.com.ar/>
- **Triple Impacto en el Ecosistema Digital: Galpón de Ropa**
<https://www.galponderopa.com/>
- **eWomen: Argentinas al mundo**
<https://www.inversionycomercio.ar/argentinas>

>> **eCommerce Startup Competition**, la iniciativa regional del eCommerce Institute cuyo objetivo es **fomentar los emprendimientos digitales y brindar apoyo a los proyectos de América Latina** en el ecosistema del digital commerce, tuvo como ganador de la eCommerce Startup Competition Argentina 2023 a **Mint Mercado Inteligente** mmint.online y **Vici** <https://vici.la/> con mención especial para **Tokinar** <http://winestokinar.com> y **Tiendita** <http://Tiendita.ar>

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de Cámara la Cámara Argentina de Comercio Electrónico

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo, las comunicaciones, el comercio y los negocios digitales. La Cámara Argentina de Comercio Electrónico, promueve el crecimiento de la economía digital en emprendedores, pymes y empresas; impulsando el desarrollo sostenido del país y todas sus regiones. Integramos y potenciamos a toda

la cadena de valor del sector, constituyéndonos como actores clave de su ecosistema. Generamos un entorno colaborativo, participativo, inclusivo y emprendedor; a través de capacitación, métricas, eventos, el uso de nuevas tecnologías y promoción de la actividad. CACE cuenta con más de 1.900 socios de diferentes sectores de la industria, comercios y servicios. Entre sus principales iniciativas se encuentran el Estudio Anual de Comercio Electrónico, el Estudio de Mitad de Año de la industria (ambas herramientas claves para la toma de decisiones en el sector), el Hot Sale, el CyberMonday y el Primer Reporte de Talentos de eCommerce para entender qué sucede con los recursos claves para el ecosistema.

>> Para más información: <https://www.cace.org.ar>