

Este jueves 29 de agosto, el ecosistema digital celebra 25 Años de historia en el marco del eCommerce Day Argentina

El evento se llevará a cabo en el Centro de Convenciones de Buenos Aires, es una iniciativa regional del eCommerce Institute coorganizada localmente junto a CACE

Argentina, agosto 2024

El **eCommerce Day Argentina**, el evento insignia del comercio digital en América Latina y el Caribe, **celebra este año un hito especial: los 25 años del ecosistema digital** en Iberoamérica. **En su 18ª edición, se llevará a cabo el 29 de agosto de forma presencial en el Centro de Convenciones de Buenos Aires**, y se extenderá en modalidad online los días 28 y 30 de agosto.

Este año, el eCommerce Day **llega con una agenda renovada, repleta de oportunidades para el networking y el aprendizaje**, con actividades exclusivas como conferencias y plenarias, espacios de networking y la entrega de los eCommerce Awards Argentina 2024. Entre las actividades destacadas se encuentran el eCommerce IT Camp, el Meet&Greet y el Business Case Capsules con casos de éxito de importantes retailers: <https://ecommerceday.org.ar/2024/programa>

Además, **el evento será el marco para el lanzamiento del libro "Génesis de un futuro digital"**, un homenaje a los 25 años del comercio digital en la región, en formato de **libro vivo**, por medio del cual se puede conocer y navegar el origen y presente del ecosistema digital de Iberoamérica, con más de 150 entrevistas a los pioneros de la industria y contenido interactivo impulsado por la IA.

No te pierdas la oportunidad de ser parte de este encuentro que marcará un antes y un después en la industria digital. **Reservá tu lugar ahora** y sé testigo de la evolución del comercio digital en Iberoamérica.

Desde la organización los invitan a revisar la **agenda online del evento** que se actualiza de forma periódica y destacan algunas actividades especiales de la jornada presencial el 29 de agosto en el Centro de Convenciones de Buenos Aires:

Coorganiza localmente

Una iniciativa regional del

Agenda de la mañana:

- **Conferencias y plenarias:** los principales expertos de la industria compartirán los insights sobre comercio electrónico, abordando tendencias, estrategias y desafíos del mundo digital, con transmisión online.
- **eLíderes Podcast:** entrevistas en vivo con los principales expertos de la industria.

Actividades simultáneas de la tarde:

- **Roadmap eCommerce 2024:** ¿Qué necesita tu empresa para seguir evolucionando en el ecosistema digital?
- **Business Case Capsules:** presentación de casos de éxito a nivel local y regional, con una mirada analítica y precisa, con cifras reales, estrategias concretas y resultados específicos, con transmisión online.
- **Profesionalización del Digital Commerce:** transformación cultural, fidelización, medios de pago, logística y comercio B2B.

Actividades especiales: se requiere inscripción previa. Cupos limitados.

- **eCommerce IT Camp:** charlas y conferencias sobre ecommerce exclusivas para profesionales de sistemas y perfiles técnicos.
<https://ecommerceday.org.ar/2024/e-commerce-it-camp>
- **Meet & Greet:** encuentros exclusivos de 30 a 45 minutos con hasta 20 candidatos preseleccionados, para personalizar, profundizar y expandir el ecosistema del retail digital y llevar tu eCommerce al próximo nivel.
<https://ecommerceday.org.ar/2024/meet-greet-zone>

En el marco del evento se otorgarán también reconocimientos a empresas y emprendedores a través de dos iniciativas regionales del eCommerce Institute: los eCommerce Award's Argentina, que distingue a las empresas por su labor en el sector del digital commerce y los negocios por Internet, y los eCommerce Startup Competition, cuyo objetivo es impulsar los emprendimientos digitales de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Digital Commerce y los Negocios por Internet.

Podés ver el anuncio del evento [aquí](#)

Coorganiza localmente

Una iniciativa regional del



Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo y los negocios, las comunicaciones, el comercio y los negocios electrónicos. Cuenta con 2000 socios de diferentes sectores de la industria, comercio y servicios que hacen realidad los negocios y comercio electrónico en la Argentina y la región, siendo la principal institución nacional en promover esta nueva modalidad de trabajo y negocios. Entre sus principales iniciativas, la CACE realiza el Estudio Anual de Comercio Electrónico, el Reporte de Talentos de la Industria del eCommerce, el Estudio MID Term, el eCommerce Day, y los eventos de conveniencia CyberMonday y Hot Sale en Argentina.

Más información: www.cace.org.ar

Coorganiza localmente



Una iniciativa regional del

